



Bitlonia.com

Josep-Lluís de Gabriel és fundador de bitlonia.com, una de les 10 agències d'Internet Marketing més importants d'Espanya. Donen servei a companyies com el FCB, Endesa o Freixenet. És autor del llibre "Internet Marketing 2.0" i professor de la Universitat Politècnica de Catalunya, a més de col·laborador en diverses universitats. És també conseller de diverses empreses com Empoweneurs, llurus, o Finixer. **17:40 h**

Estrategias de Imagen

A càrrec de Silvia Barnet. Estratègia global de marca, gestionen la imatge de marca. És una barreja de coneixements i actituds sobre comunicació, *branding*, relacions públiques i imatge des d'un prisma empresarial. Dissenyen i implanten models de negoci per dotar de valor i coherència la imatge global de marca i la manera com es percep. Estudien totes les audiències per veure quina és la millor manera d'arribar-hi i motivar-los perquè ens escullin. **18:20 h**

Filmstyle.us

Alex Ríos és un director de cinema que va tenir la sort d'estudiar als estudis de la Universal. Ha creat al costat del seu germà, Fran Rios, la productora filmstyle.us. Es tracta d'una petita empresa dedicada a l'àudiovisual i que té posada la seva mira a Los Angeles, on col·labora amb Anaik Films, una productora ubicada a Hollywood. Treballen tots els àmbits multimèdia, des de disseny gràfic fins a videoclips, però el que realment els agrada és dirigir cinema. **19:00 h**